

# 长沙商贸旅游职业技术学院单独招生考试大纲

## 职业技能测试 专业组六

根据湖南省教育厅《关于做好 2024 年湖南省高职（高专）院校单独招生的通知》（湘教发〔2023〕49 号）文件要求，结合《长沙商贸旅游职业技术学院单独招生章程》，特制定专业组六职业技能测试考试大纲。

### 一、考试形式与时量

闭卷、机试，即在计算机上随机抽取一套试题考试，总分 300 分，考试时量共 90 分钟。

### 二、考试题型与分值分布

题型	每题分值	题量	分值
单项选择题	3	60	180
多项选择题	4	20	80
判断题	2	20	40
合计	/	100	300

### 三、考试内容与要求

分为通识性职业技能测试和专业基础知识两个模块

#### （一）通识性职业技能测试

1. 思想道德素质：中国共产党第二十次全国代表大会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，公民意识、道德素质、法治意识、时事政治等。

2. 人文知识素质：语言表达、文学常识等。

3. 科学素质：知识积累、推理判断、科技常识等。

4. 健康素质：心理素质、安全意识等相关知识。

5. 职业认知及社会适应素质：主要包括对职业基本认知和选择职业类别的能力、社会责任意识、劳动实践能力、语言表达能力、团队协作能力、社会交往和适应能力等。

6. 创新潜质和学习养成素养：主要包括问题意识、创新意识、创新思维能力、创新方法运用能力、搜集资料能力和主动学习能力等。

## （二）专业基础知识

**适用对象：**应届普通高中毕业考生、退役军人及其他社会人员

1. 了解建筑室内装饰设计，广告行业从业人员的职业基本素养与规范。
2. 了解中外美术发展史的基础知识（美术作品鉴赏、绘画、书法、雕塑、工艺品、设计）。
3. 了解世界现代设计史的基础知识（新艺术运动、工艺美术运动、装饰艺术运动、现代主义设计、包豪斯、国际主义风格等）。
4. 了解效果图表现的透视知识和表现技巧，能合理应用装饰材料。
5. 了解广告学的基础知识（广告的概念、功能、主体、媒体等）。
6. 掌握广告史的基础知识（中国广告的历史与发展、西方广告的历史与发展等）。

## （三）专业基础知识

**适用对象：**中职考生和往届普通高中考生及同等学力考生

1. 掌握中外美术发展史的基础知识（美术作品鉴赏、绘画、书法、雕塑、工艺品、设计）。
2. 掌握世界现代设计史的基础知识（新艺术运动、工艺美术运动、装饰艺术运动、现代主义设计、包豪斯、国际主义风格等）。
3. 掌握室内设计师、展示设计师的工作内容与设计流程。
4. 掌握室内设计、展示设计的基本概念；室内设计、展示设计的内容分类、风格类型。
5. 掌握空间类型及尺度、室内空间构成与配置技巧、掌握对特定人群及空间风格进行家具选用与搭配。
6. 掌握广告学的基础知识（广告的概念、功能、主体、媒体等）。
7. 掌握广告创意与设计的基础知识（广告创意相关理论、广告创意思维方式与方法、广告图形创意设计方法等）。

## 四、部分参考书目

1. 普通高中教科书《美术鉴赏》，湖南美术出版社编，湖南美术出版社，2022年12月，ISBN：9787535688224。

2. 《世界现代设计史（第二版）》，王受之，中国青年出版社，2015年12月，ISBN：9787515339832。

3. 《室内设计资料集》，中央工艺美术学院环境艺术设计系（张绮曼），中国建筑工业出版社，1991年6月，ISBN：9787112013296。

4. 《展示设计》，殷绪顺，西南大学出版社，2023年8月，ISBN：9787569718478。

5. 《广告创意与设计：设计师广告策划手册》，刘春雷，化学工业出版社，2021年03月，ISBN：9787122381736。

6. 《会展视觉设计》，张磊，中国轻工业出版社，2022年8月，ISBN：9787501996780。